

## **PRÉSENT À LA HANNOVER MESSE POUR LA 1ÈRE FOIS, MOBILITY WORK PRÉSENTERA SES PRODUITS AU MARCHÉ ALLEMAND**

**Paris, 22 mars 2019.** Mobility Work, la plateforme de gestion de la maintenance nouvelle génération, participera à la Hannover Messe (Foire d'Hanovre) pour la première fois cette année. La start-up présentera au marché allemand sa GMAO communautaire ainsi que sa nouvelle interface de marketing ciblée dédiée aux fabricants et fournisseurs industriels

La Hannover Messe, qui rassemble chaque année 6 500 exposants et 220 000 visiteurs internationaux hautement qualifiés, est le plus grand événement technologique mondial consacré à l'industrie. La prochaine édition se déroulera à Hanovre, en Allemagne, du 1<sup>er</sup> au 5 avril 2019. Cette année, le salon portera sur le thème « Integrated Industry - Industrial Intelligence » (« Industrie intégrée - Intelligence industrielle »), axé sur la mise en réseau numérique de l'homme et de la machine à l'ère de l'intelligence artificielle, une thématique dans laquelle s'insère à la perfection la start-up Mobility Work.

**[Retrouvez Mobility Work sur le stand D28/1, Hall 5.](#)**

À l'occasion de la Hannover Messe, Mobility Work présentera ses différents produits :

- **La GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) nouvelle génération**

Il s'agit d'une plateforme de gestion de la maintenance communautaire, qui permet à toute entreprise d'améliorer facilement et rapidement la gestion de ses interventions, de son budget de maintenance ainsi que de sa productivité. Mobility Work, le 1<sup>er</sup> réseau social de la maintenance permet également à ses utilisateurs de se connecter de manière anonyme à d'autres membres de la communauté partageant les mêmes problématiques, et d'échanger expertise et pièces de rechange.

- **La plateforme de marketing ciblé de Mobility Work**

Mobility Work est la première plateforme de maintenance permettant de mettre en relation les fournisseurs d'équipements, de consommables et de services avec différents acteurs industriels. Grâce à cet outil de marketing ciblé, les fournisseurs peuvent promouvoir leurs produits et tirer des statistiques précises sur leur consultation ou les problématiques qui y sont liées. L'objectif est de permettre un échange équitable à travers la plateforme entre les acteurs du terrain et les fournisseurs, et de lutter contre l'obsolescence des produits et la désinformation, tout en permettant à chacun d'exprimer son avis.

Mobility Work fera également étape les 10 et 11 avril au Dublin Tech Summit dans le cadre des French Tech Days organisés par Business France.

**À propos :**

Créé en mai 2016, Mobility Work est la 1ère plateforme de gestion de maintenance, offrant à la fois un logiciel de GMAO pour les techniciens de terrain et responsables maintenance, un réseau social et une plateforme de promotion et marketing ciblé pour les fabricants, fournisseurs et prestataires de services. L'application permet à chacun des acteurs de créer un profil pour échanger bonnes pratiques, expertise, contacts, pièces de rechange ou consommables. L'objectif est de proposer une nouvelle forme de collaboration équitable entre tous les professionnels de la maintenance.

<https://www.mobility-work.com/fr>

**Contact presse :**

Victorine Seigle-Vatte / 06 84 95 89 04 / [victorine.sv@mobility-work.com](mailto:victorine.sv@mobility-work.com)