

MOBILITY WORK, GMAO NOUVELLE GÉNÉRATION ET 1^{ER} RÉSEAU SOCIAL DE MAINTENANCE LÈVE 1 MILLION D'EUROS

PARIS, le 9 juin 2017 - Depuis sa création en mai 2016, la startup Mobility Work, qui propose une application destinée au monde de la maintenance, a fait du chemin.

Mobility Work est une GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur) nouvelle génération, SaaS. Hébergée dans le Cloud, il s'agit d'une solution mobile et intuitive inspirée des réseaux sociaux, ne nécessitant aucune formation ni compétence en informatique. La GMAO Mobility Work permet à ses utilisateurs d'améliorer facilement et rapidement la gestion de la maintenance ainsi que la productivité de leur société, notamment grâce à un outil de Big Data intégré. Mobility Work met en relation les professionnels et spécialistes de la maintenance afin qu'ils puissent échanger connaissances, expertise et pièces de rechange grâce au premier réseau social de maintenance. Il leur permet également de rechercher des fournisseurs ou prestataires de qualité.

Mobility Work compte actuellement près de 5000 utilisateurs répartis dans plus de 80 pays, issus de domaines d'activité très variés tels que la métallurgie, le ferroviaire, l'automobile, l'agroalimentaire, la chimie, la pharmacie et bien d'autres. Plus de 200 000 équipements sont aujourd'hui répertoriés sur la plateforme et il est prévu d'atteindre les 5 millions d'heures d'intervention enregistrées d'ici quelques semaines.

Bien décidée à poursuivre son développement rapide, l'équipe vient de convaincre ses actionnaires d'investir une mise supplémentaire au capital, qui passe ainsi à 1 million d'euros.

« De nombreux défis attendent encore Mobility Work. La priorité est au recrutement pour renforcer les équipes de développement informatique et de support client dans un contexte de guerre des talents particulièrement marqué. Nous comptons bien faire en sorte que Mobility Work devienne l'outil incontournable de tous les responsables maintenance. » explique Morgane Guinot, Cofondatrice et Directrice Marketing de Mobility Work .

L'équipe de Mobility Work met un point d'honneur à rester à l'écoute de ses utilisateurs, pour mettre à jour et adapter sans cesse le produit aux besoins exprimés. L'entreprise applique les méthodes de travail "Scrum" (stand ups, mobilité, flexibilité, et nouveaux outils de gestion) et développe agilement son produit, en proposant une mise à jour hebdomadaire

« Le but, c'est d'être au plus proche de chaque demande pour essayer de développer le produit qui va le mieux correspondre aux techniciens de maintenance » affirme Marc-Antoine Talva, Fondateur et Directeur Général de Mobility Work

« Nous travaillons conjointement avec nos utilisateurs sur les améliorations du produit » confirme Fabrice Garavaglia, Maintenance project manager chez Mobility Work

La prochaine étape pour Mobility Work consiste à atteindre les 10 millions d'heures enregistrées d'ici la fin de l'année. La startup s'est également fixé l'objectif de développer les autres pôles de la plateforme, en commençant par l'interface dédiée aux fournisseurs et prestataires de services..

À propos : Mobility Work est une GMAO next-Gen qui permet d'améliorer facilement et rapidement la gestion de ses interventions et de son budget de maintenance en s'appuyant sur la puissance de la 1ère communauté en ligne de techniciens de maintenance.

Retrouvez-nous sur : <https://www.mobility-work.com>

Contact presse :

Cofondatrice

Directrice Marketing & Communication

Morgane Guinot

Tél. : (+33) 06 61 17 63 93

Mail : morgane.guinot@safir-online.com

Kit de press : <https://www.mobility-work.com/fr/press>



Une partie de l'équipe de Mobility Work en plein brainstorming